

# CR Atelier de concertation : Bâtiments et habitat

## Bâtiment public :

Sur les commune bâtiments de tous les styles. Comme de Pont de Cheruy : Exemple Mairie OK mais aussi des passoires. On commence à travailler sur d'autres bâtiments (ex : résidence autonomie pour les personnes âgées). Tous les bâtiments sont chauffés au gaz de ville.

3 structures ressources sur le territoire :

- TE38 pour le suivi des consommations d'énergie et l'éclairage public, conseil en énergie partagée. A priori toutes les communes
- CAUE : Architectes conseil qui peuvent accompagner les communes
- AGEDEN : Performance du bâtiment et énergies renouvelables. Une antenne à Bourgoin et Saint Martin d'Hères. Besoin d'un co-financement de l'intercommunalité pour accompagner des projets.

Besoin de financement et d'aides pour rénover les bâtiments publics.

Enjeux de confort d'été dans les écoles et les bâtiments qui accueille des personnes âgées. A pont de cheruy très peu de bâtiments climatisés. Enjeu de végétalisation et de débitumer notamment les établissements scolaires et cours d'écoles. Travail à faire sur l'ombrage, le choix des matériaux et les couleurs de peintures.

Peu d'action groupée à l'échelle de la communauté de communes.

Peu d'actions spécifiques sur les écogestes dans les batiments électrique.

Les besoins et usages ne sont pas exprimés clairement. Il manque une stratégie patrimoniale. La croissance de la population induit des besoins en équipements qui évoluent.

A l'échelle de l'interco, il serait possible de mutualiser et de partager certains bâtiments (ex : salles des fêtes).

Rôle d'exemplarité à jouer par les communes ou la communauté de communes. Faire de la pédagogie sur les opérations réalisées (confort, économies réalisées par la commune). Mettre des minuteurs pour des extinctions générales des bâtiments publics.

Faire une étude de potentiel de réseau de chaleur à l'échelle de la communauté de communes. Projet à Anton de faire un réseau de chaleur. Creuser la possibilité de mettre en place une filière de bois énergie.

Stratégie d'extinction et de rénovation de l'éclairage.

Sur de l'ancien c'est difficile d'intervenir et d'être exemplaires. Sur les bâtiments neufs il est possible d'être exemplaires.

Filière locale : construction pisée. La question de la rénovation de ce type de bâtiments a besoin d'intervention spécifique. Ce patrimoine mériterait d'être valorisé et protégé. Ce matériau a de grandes qualités thermiques y compris en confort d'été. Les compétences locales existent (école d'architecture de Grenoble et Lyon, grands ateliers de Villefontaine).

La révision des PLU permettent d'intégrer des règles d'urbanisme pour favoriser des bâtiments publics exemplaires (ex : toitures végétalisées).

Très peu de bâtiments publics neufs ou rénovés ne font l'objet d'installation de production d'énergie renouvelables (solaire PV ou solaire thermique).

Faire un diagnostic du potentiel de production d'énergie PV sur les toitures publiques.

## Sensibilisation/sobriété

- Le « fond » de la sensibilisation est connu, il faut surtout travailler sur la « forme », c'est-à-dire les modes de sensibilisation aux écogestes,
- La sensibilisation doit s'adapter au public (type de public : ménages, scolaires, entreprises... mais aussi catégories professionnelles),
- La communication est un besoin central, elle doit être accompagnée d'explications et même de démonstrations pour une visualisation des économies d'énergies et leur traduction financière

Propositions d'action :

- Sensibilisation des scolaires par le jeu

Public cible : Scolaires (Maternelle-Primaire-Collège)

Partenaires : Animateur du support + LYSED + Directeurs d'école

Il existe plusieurs supports : BD « Jérémy et la maison malade », « Défi Classe à Energie Positive » animé par AGEDEN, « Watty à l'école » développé par ERdF...

La majorité de ces supports nécessite une coordination des classes, une forte communication par l'intercommunalité (et parfois la commune) et une implication des enseignants.

- Ateliers adaptés aux difficultés rencontrés par les différents publics

Public cible : ménages

Partenaire : LYSED, AGEDEN

Ateliers différents en fonction des publics : « comprendre sa facture énergétique » ou apprendre à calculer la consommation de ses appareils électriques.

- Brochure sur les bons gestes ou mallette

Public cible : ménages

Partenaires : LYSED, AGEDEN...

Il existe déjà sur le territoire des actions de ce type : La mairie de Pont-de-Chéruy vient de rédiger un guide Eco-citoyen, l'AGEDEN réalise des animations avec une mallette Conso-kit

L'enjeu réside dans la diffusion de ces outils : distribution aux nouveaux arrivants ? diffusion sur les sites Internet ? diffusion à chaque demande d'urbanisme ? Besoin d'un évènement majeur sur la thématique afin que les gens se rencontrent et échangent ?

- Exemplarité des bâtiments publics et commerciaux : extinction de l'éclairage la nuit

Publics cibles : communes, commerces

Partenaires : communes, commerces

Il existe une initiative de l'agglomération du Grand Genevois « La nuit est belle » chaque année, fin mai qui invite les communes membres et les entreprises des territoires ainsi que les communes à proximité (jusqu'à Lyon) à éteindre l'éclairage public la nuit afin de respecter la biodiversité de nuit.

## Rénovation des bâtiments :

L'AGEDEN est l'acteur majeur sur le territoire et est déjà présent une fois par semaine.

Une des difficultés est la méconnaissance des moyens, des outils et des financements existants. Il y a aussi une importante peur de l'arnaque...

### **Communiquer et sensibiliser**

Mettre en place une plaquette qui ne soit pas du tout commerciale pour comprendre la rénovation, les moyens, les interlocuteurs

Il faut créer un salon/forum annuel de la rénovation avec des partenariats institutionnels pour parler de rénovation et faire découvrir les solutions.

---

Faire des visites thermographiques et utiliser la thermographie pour comprendre la priorité de rénovation (toit ? fenêtres, murs...)

Faire des visites de sites exemplaires pour montrer ce qu'il est possible de faire.

Acculturation majeure du citoyens sur ces enjeux !

**Rénover :**

Il y a un besoin de rénover les bâtiments résidentiel mais aussi tertiaires, notamment les magasins.

Renforcer la communication France Renov'

Il existe des outils de calcul ROI pour les particulier afin qu'ils puissent se rendre compte des solutions et des bénéfices.

Il faut aussi accompagner les citoyens dans le changement de chauffage. Voir avec des partenariats (comcom ?)

On peut aussi impulser la question de l'éco rénovation et notamment apprendre à faire soi-même. Cela pourra amener une culture de sobriété et de rénovation pertinente. Des ateliers existent, notamment sur Lyon.

Réfléchir à mettre en valeur les construction en pisée et travailler sur l'architecture pour faciliter la rénovation.

**Artisans et entreprises :**

Il faut avoir de la main d'œuvre locale pour rassurer

Mettre en place un label local pour rassurer les gens et mettre en valeur nos savoir-faire

Créer une maison de l'habitat avec les entreprises qui seront identifiées .